

II wiosenne seminarium muzeologiczne

Na szlaku. Muzea a turystyka

Pieniężno, 18-19 czerwca 2015 r.

Organizatorzy:

Katedra Etnologii i Antropologii Kulturowej UMK

Misyjne Seminarium Duchowne Księży Werbistów w Pieniężnie.

Komitety naukowe:

dr hab. Anna Nadolska-Styczyńska

Katedra Etnologii i Antropologii Kulturowej, Wydział Nauk Historycznych, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

dr hab. Katarzyna Barańska

Instytut Kultury, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Jagielloński

dr hab. prof. UWM Jacek Jan Pawlik

Katedra Nauk o Rodzinie, Wydział Teologii, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Sekretarz konferencji:

dr Rafał Kleśta-Nawrocki

Katedra Etnologii i Antropologii Kulturowej, Wydział Nauk Historycznych

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Muzea nie działają w próżni. Istnieją w określonym miejscu i czasie, a swoją ofertę adresują do wybranej w oparciu o doświadczenia (rzadziej – badania) grupy widzów. Ich publiczność charakteryzują rozmaite kompetencje, przyzwyczajenia i potrzeby. Jeszcze do niedawna, ich zainteresowania skupiały się głównie na widzu młodym – uczniu miejscowej szkoły, zainteresowanym wiedzą o regionie, zdobywaną najczęściej podczas rozmaitych działań edukacyjnych (na przykład podczas lekcji muzealnych) oraz na grupie mieszkańców konkretnego miasta, odwiedzających w miarę systematycznie kolejne przygotowywane przez muzeum wystawy. W ostatnich latach zakresy działań promocyjnych muzeów oraz obszar ich działalności uległ wyraźniej zmianie. Coraz więcej spotykamy „impresz” okolicznościowych, spotkań, warsztatów, pikników itp. One także przeważnie są adresowane do najbliższego otoczenia – do mieszkańców miasta i podmiejskich miejscowości. Są to zazwyczaj spotkania, na które przychodzą/przyjeżdżają całe rodziny, albo na które zaprasza się wybraną grupę publiczności (od przedszkolaków po emerytów). Warto jednak zastanowić się co odróżnia muzea działające głównie na rzecz najbliższego otoczenia od placówek, w których głównym

odbiorcą działań są widzowie przyjezdni. Zarówno ci przybywający z pobliskich, ale jednak oddalonych na pewną odległość miast, jak ci, którzy przybywają z daleka, w ramach wycieczek szkolnych, grup turystycznych, czy zwiedzając miasto lub region w ramach podróży indywidualnych, a czasem „po drodze” do innych miejscowości. Warto zastanowić się, co odróżnia oferty obu typów muzeów i w jaki sposób dostosowują one swoje propozycje do wymogów współczesnej turystyki. Ciekawy jest też problem łączenia obu perspektyw i prowadzenie działalności zarówno na rzecz widzów miejscowych jak i widzów przyjezdnych. Na co wówczas kładziony jest nacisk? Co wpływa na charakter oferty? Jak kształtują się priorytety w doborze zakresów i sposobów działania placówki?

Drugie wiosenne seminarium muzeologiczne poświęcone będzie właśnie próbie znalezienia odpowiedzi na powyższe pytania. Do udziału zaproszeni zostali zarówno muzealnicy reprezentujący placówki o różnych specjalizacjach i dziedzinach (od muzeum przyrodniczego, po skansen), jak i badacze akademicy podejmujący tematy z zakresu muzeologii i z zakresu szeroko pojętej turystyki.

Spotkanie będzie miało charakter dyskusji panelowej. Prosimy jednak o przygotowanie krótkiego (10-15 minut) „głosu w dyskusji” i nadesłanie wytycznych do niego (streszczenia) do 15 kwietnia 2015 roku na adres e-mail sekretarza – dr Rafała Kleśta-Nawrockiego. Pozwoli to organizatorom na uszczegółowienie tematyki poszczególnych paneli oraz poprowadzenie dyskusji.

Informacje organizacyjne:

Konferencja odbywa się w gmachu Misyjnego Seminarium Duchownego w Pieniężnie.

Oplata konferencyjna, w wysokości 250 zł* obejmuje dwa noclegi (17/18 i 18/19 czerwca) i całodienne dwudniowe wyżywienie (19 i 20 czerwca)). Istnieje możliwość skorzystania z noclegu w dniu następnym 19/20 czerwca i indywidualne dokupienie posiłków. Oplata konferencyjna nie obejmuje tych dodatkowych noclegów i wyżywienia.

Bardzo prosimy o potwierdzenie przyjazdu na spotkanie do Pieniężna, podanie zakresu i krótkiego streszczenia wystąpienia do 15 kwietnia 2015 r. na adres: dr Rafał Kleśta-Nawrocki: klestanawrocki.rafal@gmail.com

Osobom zainteresowanym prześlemy dalsze informacje organizacyjne.

Serdecznie zapraszamy!

W imieniu organizatorów

dr hab. Anna Nadolska-Styczyńska

Katedra Etnologii i Antropologii Kulturowej UMK

*Wysokość opłaty może ulec niewielkiej korekcie. Szczegółowe dane, w tym numer rachunku bankowego prześlemy osobom, które zgłoszą zainteresowanie naszym spotkaniem.